

GUIDA PINTEREST

Come funziona Pinterest se hai un business o vuoi diventare Pinterest Manager o Pin-Influencer

La Nomade Digitale



La Magia di Pinterest



Pinterest è un motore di ricerca visivo. Questo significa che funziona come Google, attraverso la SEO.

La Seo non è altro che la ricerca per parole chiave e il grosso del lavoro è capire come impostare il profilo in modo corretto attraverso l'uso delle parole chiave.

Perchè VISIVO? Pinterest fa una ricerca per immagini e testo per far trovare agli utenti contenuti simili a quelli a cui è già interessato.

Pinterest contiene una sezione per la tua biografia (dove tra l'altro non hai un numero ristretto di caratteri come altri social).

Qui puoi scrivere chi sei, cosa fai, i tuoi hobby e le tue passioni.

E pensa un pò: magari incontri persone che hanno i tuoi stessi hobby e che potrebbero diventare tuoi clienti.

IMPORTANTE

Aggiornamento piattaforma



Aggiornamento importante 2023: Pinterest ha introdotto la possibilità di inserire un link su tutti i tipi di pin.

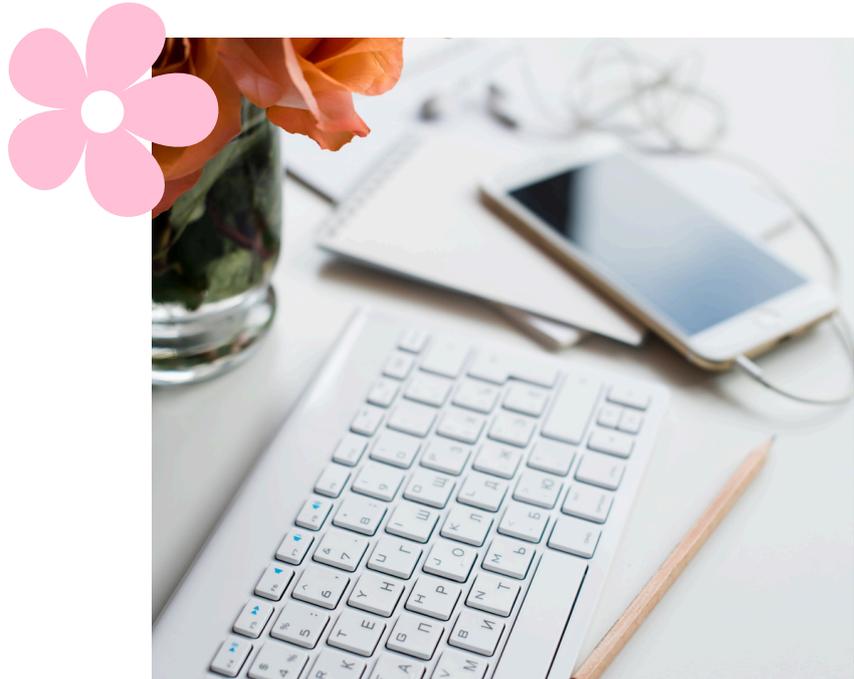
Inoltre non ci sarà più distinzione tra pin standard e pin idea adeguando anche i formati dei contenuti ad un'unica dimensione.

Se ancora non vedi queste modifiche non preoccuparti arriveranno a brevissimo.

Fondamentale è il fatto che i "caroselli" (pin con più immagini) non esistono più. D'ora in poi sono consigliati video e immagine singola. Puoi ancora inserire più immagini ma il contenuto meno fruibile dagli utenti per il tempo di visualizzazione troppo lungo senza possibilità di skippare.

Quindi dobbiamo pensare anche a rivedere le nostre strategie di condivisione contenuti. (Ne parleremo).

Scaletta Strategica per iniziare



- Per prima cosa iscriviti con un account business.
- Verifica il tuo sito web se ne hai uno.
- Verifica il tuo profilo Instagram se vuoi portare traffico ad IG (novità 2024)
- Crea all'inizio almeno 5-10 bacheche.
- **Fai ricerca parole per ogni bacheche e scrivile in un file (ti serviranno).**
- Inserisci per ogni bacheca un titolo e una descrizione usando le parole chiave che hai trovato.

Mi raccomando non fare spam di parole chiave cerca di creare una frase di senso compiuto.

Inserisci 20 pin in ogni bacheca che hai creato (intendo pinnando contenuti di altri creatori in linea con l'argomento della bacheca). In questo modo spieghi a Pinterest di cosa parla esattamente quella bacheca.

La Bio e la creazione di un Pin



Utilizzando sempre le parole chiave che hai trovato aggiungi la biografia al tuo profilo relativa a ciò che fai, a cosa gli utenti troveranno nel tuo profilo e inserisci anche il tuo nome profilo.

Adesso sei pronta per pinnare i tuoi contenuti.

Come detto sopra oltre a pin relativi alla tua attività puoi tranquillamente condividere i tuoi hobby, le tue passioni o tuoi interessi ispirando altri utenti.

Prediligi un formato verticale per i tuoi pin visto che la maggior parte degli utenti entra nella piattaforma da smartphone.

Crea almeno 5 pin per ogni argomento che condividi.

Tranquilla è più semplice di quello che pensi: quando crei il primo (qui ti aiuta molto Canva) ti basterà cambiare un piccolo particolare per avere un'altro contenuto che Pinterest considererà totalmente nuovo.

Dove inserire le parole chiave in un Pin.



Quando crei un pin ricorda sempre di inserire le parole chiave di quel argomento.

Ecco dove inserirle:

- nel titolo
- nella descrizione
- nel testo alternativo
- nelle note
- nel nome del file che caricherai

Prediligi parole chiave a coda lunga: sono meno competitive e hai quindi maggiori possibilità di far arrivare il tuo pin nelle prime posizioni della ricerca.

Mi raccomando non spammare liste di parole chiave ma crea una frase di senso compiuto sia nei pin che nelle bacheche.



EXTRA TIPS

- Non servono Follower per iniziare: **i tuoi contenuti li vedono tutti**
- Non serve spendere soldi in advertising
- Non serve avere una nicchia specifica
- E' semplice ma con strategia
- Una volta impostato non necessita di tanto tempo
- I contenuti durano **per sempre** e se salvati dagli utenti si duplicano
- E' un ottimo strumento **GRATUITO** per portare traffico ai tuoi social, al tuo sito, ecommerce, blog, etsyshop...

**TI PIACEREBBE DIVENTARE PINTEREST
MANAGER O PIN-INFLUENCER?
PUOI APPROFONDIRE QUI**

*Spero che
questa guida
introduttiva ti
sia stata utile.*



Per altri consigli ti aspetto



Se hai domande scrivimi



info@lanomadedigitale.it

E adesso?



clikka ↘

RADDOPPIA LE TUE VENDITE CON
PINTEREST E INSTAGRAM in
sinergia, senza stress da algoritmo
e in modo sostenibile

SOLO PER TE CHE HAI SCARICATO LA GUIDA
UN COUPON PER AVERE IL 50% DI SCONTO
SCRIVI: SCONTO50 IN FASE DI CHECKOUT

